



El pasado junio como año tras año tuvimos el placer de poder participar en el “XII Encuentro de la Federación Española de cáncer de Mama” que durante 2 días se desarrolló en la sede de Santander de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP), dirigido por Josep Borrás, coordinador científico de la Estrategia en Cáncer del SNS.

Para nosotras fueron dos días muy importantes porque se crearon espacios de trabajo y encuentro de Mujeres Afectadas por Cáncer de Mama de las diferentes ciudades de nuestro país donde dialogamos, fuimos escuchadas y pudimos conocer recomendaciones y los nuevos retos a la hora de enfrentar las necesidades de atención especializada en temas psicológicos, social, laboral o financiero con un enfoque centrado en la necesidad de atención e intervención complementarias a los tratamientos médicos. Se hizo referencia a la necesidad de adaptar las intervenciones no únicamente a las necesidades médicas sino, al contexto que rodea a la persona y que por tanto influyen en la calidad de vida de las Mujeres Afectadas por el Cáncer de Mama.

Desde FECMA se apuesta por la coordinación profesional entre los diferentes agentes sociales, dando especial énfasis a las necesidades de adaptación que surgen tras los tratamientos del cáncer de mama, los cuales afectan todas las áreas de la vida de las mujeres afectadas. Por su parte Borrás, ha insistido en la necesidad de apoyo social que presentan las mujeres y ha mencionado la situación de soledad no deseada o la pérdida de poder adquisitivo por las extensas bajas laborales o incluso la pérdida de empleo a la que se enfrentan las mujeres.

Para esto, ha solicitado la colaboración de empresas e instituciones para adaptar los puestos de trabajo a las necesidades sobrevenidas tras los tratamientos contra el cáncer de mama. Menciona también el criterio europeo de ampliar la edad de los cribados desde los 45 a los 74 (actualmente se encuentra desde 50 a los 69 años), entre otras medidas.



AMACMEC

ASOCIACIÓN DE MUJERES AFECTADAS POR
CÁNCER DE MAMA DE ELCHE Y COMARCA

Nosotros por nuestra parte hemos querido leer al detalle La Estrategia en Cáncer del Sistema Nacional de Salud, la cual está alienada con el Plan Europeo de Lucha Contra el Cáncer, para poder conocer cuál es el rumbo del Sistema Nacional de Salud español para los pacientes oncológicos. Esta se desarrolla a través de 10 iniciativas principales y diferentes acciones de apoyo, nosotras mencionaremos las que hacen referencia específica al cáncer de mama, pero os dejamos los enlaces a los documentos por si queréis ampliar información:

Plan Europeo de Lucha Contra el Cáncer:
https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/es/ip_21_3263

Estrategia en Cáncer del Sistema Nacional de Salud:
<https://www.sanidad.gob.es/organizacion/sns/planCalidadSNS/pdf/ESTRATEGIA EN CANCER DEL SNS.pdf>

Esta estrategia busca dar una respuesta multidisciplinar con el objetivo de ofrecer una atención de calidad a los pacientes afectados por enfermedades oncológicas fomentando Hábitos de Vida Saludables a través de la Nutrición y la Actividad Física, el Medioambiente, la Salud Sexual y Reproductiva, la Seguridad y la Salud en el Trabajo, el fomento de la Investigación para la prevención y cura del cáncer o la Humanización de la Salud que tanto hemos reivindicado desde AMACMEC.

¿Cómo? cooperación y coordinación entre los diferentes agentes que intervienen en la mejora en la calidad de vida de las personas, promoviendo entornos y estilos de vida saludable, promocionando el diagnóstico precoz, impulsando el desarrollo de sistemas de información entre CCAA, creación de unidades multidisciplinarias específicos para pacientes oncológicos, estableciendo canales de diagnóstico rápido, creando protocolos de actuación, sistematización de registros, atención psicosocial y cuidados paliativos. Dentro de esta estrategia podemos encontrar también mención a Unidades de Oncohematología pediátrica para la atención especializada de la infancia y adolescencia. Las



AMACMEC

ASOCIACIÓN DE MUJERES AFECTADAS POR
CÁNCER DE MAMA DE ELCHE Y COMARCA

nuevas tecnologías y la digitalización toman un papel muy importante para la prevención, el diagnóstico y la investigación contra el cáncer.

El cáncer de mama se menciona en el objetivo 8, a través del cual quieren fomentar el diagnóstico precoz en mujeres en edades comprendidas entre los 50 y los 69 años de edad a través de mamografías realizadas cada 2 años buscando aumentar la participación de las mujeres en el cribado gracias a acciones de sensibilización y accesibilidad y teniendo en cuenta las innovaciones tecnológicas.

Por nuestra parte, desde el año 2009 contamos con un Convenio de Colaboración con la Conselleria de Sanidad y Salud Pública de la Comunidad Valenciana, el cual implica entre otras cosas, la atención psicológica por parte de nuestras psicólogas a las Mujeres Afectadas por Cáncer de Mama de los Hospitales de nuestra ciudad. En nuestra Asociación contamos también con un equipo multidisciplinar que busca abordar las diferentes problemáticas psicológicas, físicas y sociolaborales que el cáncer de mama genera en la vida de las mujeres afectadas por esta enfermedad, siempre en coordinación y complementariedad a los procedimientos médicos.